

Tisková zpráva 15. 3. 2019

ZnojmoRegion úspěšně posiluje

Za necelý rok a půl své existence se destinační společnosti ZnojmoRegion podařil husarský kousek. Kromě oficiální certifikace Jihomoravského kraje totiž letos na konci ledna získal i certifikaci národní, což je pro mnohé obdobné organizace působící na trhu cestovního ruchu už řadu let stále nedostižitelná meta.

Získání **národní certifikace** však nebylo snadné, což dosvědčuje i předsedkyně představenstva, Šárka Jana Janderková: „O náročnosti celého procesu a administrace národní certifikace svědčí fakt, že jsme přihlášku podávali už na konci července 2018 a vyhodnocování a posuzování naší způsobilosti trvalo agentuře CzechTourism až do 29. ledna 2019“. Pro turistickou oblast Znojemska a Podyjí, kterou ZnojmoRegion jako destinační management oblasti oficiálně zastupuje, to v budoucnosti znamená mimo jiné možnost žádat o národní dotace na podporu cestovního ruchu v regionu. Ovšem splnění dotačních podmínek pro jednotlivé projekty bude neméně náročné...

Činnost ZnojmoRegionu přilákala také řadu **nových členů**, jako např. Jihomoravské muzeum ve Znojmě, vinařské sdružení VOC Znojmo, Hasičský pivovar Bítov i s penzionem a restaurací U Tesařů, město Miroslav, obec Vedrovice anebo dokonce i Technické muzeum v Brně, které na území Znojemska provozuje 2 pobočky – vodní mlýn ve Slupi a areál bývalého čs. opevnění v Šatově. V současnosti tak ZnojmoRegion sdružuje prakticky všechny nejvýznamnější hráče cestovního ruchu z celého znojemského okresu. „*Naše síla je právě ve společné a vzájemně propojené nabídce,*“ říká tajemnice ZnojmoRegionu, Irena Navrkalová. „*Musíme umět nabídnout nejen zajímavé turistické cíle, jako jsou památky či příroda, ale i kvalitní služby, které turista potřebuje využívat – dopravu, stravování, ubytování a samozřejmě i informační a průvodcovské služby. Doplníme-li to o přehled akcí a tipy na nová a neokoukaná místa v celém regionu, získáme pro návštěvníka hodně lákavý koktejl, který ho motivuje k delšímu pobytu na našem území. Více toho zde zažije a samozřejmě zde pak i více utratí...*“, dodává a vystihuje tím ekonomický přínos cestovního ruchu.

Rozšiřování nabídky chce letos ZnojmoRegion podpořit i **novou partnerskou kategorií**, která bude určená drobným podnikatelským subjektům, jejichž nabídka se stane součástí vybraných propagačních materiálů. Bude to příležitost pro zviditelnění menších ubytovacích a stravovacích zařízení nebo třeba výrobce regionálních produktů.

K propojení nabídky přitom ZnojmoRegion využívá aktuální témata – pro rok 2019 např. Pivní turistika nebo Otevřená hranice připomínající letošní výročí 30 let od pádu Železné opony i 15 let od vstupu České republiky do EU. Obě témata budou také hlavním tahákem pro **novináře z Rakouska**, které k nám ZnojmoRegion přiveze na speciální presstrip ke konci května. Jejich články a reportáže se tak v největších rakouských médiích objeví ještě před zahájením hlavní turistické sezóny.

in